



## **A.P.FER EXPO 2014:**

**Oltre il concetto di vetrina espositiva, per fornire formazione specializzata e valore aggiunto ai rivenditori di ferramenta e sicurezza**

**Sabato 29 e Domenica 30 marzo  
Klima Hotel - Milano**

Milano, 19 Marzo 2014 - L'edizione 2014 di **A.P.Fer Expo** è ormai alle porte. Come ogni anno, A.P.Fer rinnova il proprio impegno per riunire i protagonisti della filiera tradizionale della ferramenta con un evento che va oltre il concetto di semplice vetrina espositiva e propone momenti di formazione specializzata ad alto valore aggiunto per rivenditori di ferramenta e specialisti di serrature e sicurezza.

Previsto per il 29 e 30 marzo, l' A.P.Fer Expo si svolgerà quest'anno nell'elegante centro convegni del Klima Hotel di Milano: gli ampi spazi della sala plenaria consentiranno di combinare l'esposizione di prodotti di punta e ad alto contenuto tecnico, con corner dedicati alla formazione mirata sul prodotto, permettendo la massima sinergia informativa e l'ottimale fruibilità di contenuti di qualità per tutti i clienti che interverranno.

La formula dell'evento è semplice: una selezione dei principali brand del settore, la scelta di focalizzarsi su pochi argomenti per marchio (o meglio ancora, su un argomento chiave) e approfondimenti molto tecnici. Una modalità che si rivela vincente anche dal punto di vista commerciale, come ci conferma Alberto Pezzarossa, Responsabile Commerciale di A.P.Fer e coordinatore dell'evento: "L'analisi dei dati 2013 non lascia spazio a dubbi. I brand che hanno generato la migliore performance sul fatturato nei mesi seguenti l'A.P.Fer Expo, sono proprio quelli che maggiormente si sono impegnati nella realizzazione dell'evento attraverso l'impiego di personale qualificato e motivato. È molto importante per noi di A.P.Fer che ci sia soddisfazione per quei partner che si impegnano al nostro fianco scegliendo di credere nel nostro modello distributivo e divulgativo."

Oltre alle molte proposte già presenti lo scorso anno, all'A.P.Fer Expo 2014 si aggiungono nuovi brand e diverse novità di prodotto.

I clienti di A.P.Fer potranno trattare molti argomenti durante l'evento, tra i quali segnaliamo i nuovi chiudiporta di **CISA**, i sistemi di protezione (**defender** e non solo) di **DISEC**, i maniglioni antipánico di **ISEO** (anche con approfondimento delle specifiche normative), i cilindri **C44** di **MOTTURA** (disponibili con profilo personalizzato A.P.Fer), i cilindri modulari **K5** ed il sistema **Securmap** di **SECUREMME**, il **Generator** e la gamma aggiornata di "**WHY**" **SICE**, la nuova "**RW4plus Gti**" nonché "**Futura**" l'ultima nata tra le duplicatrici **SILCA**, e ancora le zanzariere su misura di EFFE, un nuovo sistema di videosorveglianza di ABUS al lancio all'A.P.FER Expo, frese professionali per serraturai ed installatori di Pro-Fit.

L'intenso programma di corsi è composto, in parte, da incontri **collettivi**, pensati per consentire di avvicinarsi a tematiche tecniche di massima attualità, come le dimostrazioni di installazione dei defender **DISEC**.

Novità di questa edizione sono, invece, i corsi ideati per permettere ai clienti di A.P.FER di sfruttare al meglio le potenzialità di prodotti già commercializzati, come i corsi personalizzati di **Mottura** (unifica del cilindro C44), di **Sice** (Generator e tecnologia DOR), di **SECUREMME** (cilindro K5) e ancora di **DISEC** (duplicazione della chiave magnetica).

“Abbiamo voluto creare un programma che permettesse di soddisfare le esigenze di tutti i nostri clienti, qualsiasi sia il loro livello di conoscenza dei prodotti esposti.” Ci spiega Alberto Pezzarossa. “Nella sala plenaria proporremo una grande mole di contenuti, capace di interessare e stimolare tutti gli intervenuti. In aggiunta proponiamo, in collaborazione con i nostri fornitori, corsi più specializzati, anche in modalità “one-to-one” allo scopo di permettere ad ogni cliente di trovare il giusto ritmo per l'apprendimento, accedendo al livello tecnico idoneo per consolidare e migliorare la propria conoscenza del prodotto.”

Anche quest'anno, dunque, l'A.P.Fer Expo si conferma un impegno concreto e di grande attualità. “Ciò è reso possibile dall'assidua collaborazione con un selezionato numero di aziende, leader di settore.” aggiunge Antonio Pezzarossa, Amministratore unico di A.P.Fer. “Teniamo molto a sottolineare l'importanza di questo privilegiato rapporto di fiducia con i nostri fornitori, che riteniamo fondamentale per realizzare eventi di qualità, capaci di coadiuvare attivamente il dialogo tra i diversi componenti della filiera tradizionale della ferramenta, il cui sostegno è, da sempre, al centro della nostra mission aziendale.”

#### **A.P.Fer srl**

Azienda di riferimento nel commercio all'ingrosso di ferramenta, A.P. Fer ha sede a Milano ed opera dal 1988 nel nord Italia. Specializzata nella sicurezza (serrature, chiavi, casseforti e cilindri), ha un catalogo dedicato a questo settore che comprende oltre 11.000 referenze, costantemente integrate con le novità di prodotto più interessanti e innovative. A.P.Fer dispone inoltre di un completo assortimento di ferramenta, minuteria, casalinghi, maniglie e coordinati, materiale elettrico, fumisteria, colori, chimici e collanti, articoli per l'edilizia, l'idraulica, il giardinaggio, l'enologia, per un totale di 25.000 referenze. Oltre all'ampia gamma di prodotti e all'assortimento specializzato, A.P.Fer offre servizio quotidiano di vendita al banco, per un'assistenza immediata, e consegne nell'arco di 24 ore dall'ordine, in tutto il nord Italia. Forte della collaborazione di anni con i più importanti brand del mondo della ferramenta, A.P.Fer offre soluzioni complete ad alto valore aggiunto. Da sempre attenta alle esigenze del mercato, A.P. Fer mette il proprio know-how a disposizione della propria clientela, selezionando continuamente gli articoli di maggiore efficacia e interesse, anticipando la richiesta del consumatore finale e supportando il cliente con tutti gli aggiornamenti utili, le informazioni tecniche e la formazione necessaria.